



Agroalimentare e Retail: la roadmap del futuro tra sostenibilità, lotta all'italian sounding e innovazione

Da Bormio, Teha ha indicato la roadmap per il futuro dell'agroalimentare italiano e del retail, puntando su temi come la sostenibilità e l'italian sounding.

INDAGINI E RICERCHE



Redazione 2

🕒 13 Giu 2024 - 12:48



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

Il **Forum Food 2024**, organizzato da **The European House - Ambrosetti**, rappresenta un punto di riferimento per il settore agroalimentare italiano, evidenziando le sfide attuali e le strategie future per affrontarle. Tenutosi a Bormio il 7 e 8 giugno 2024, il forum ha riunito esperti, aziende e istituzioni per discutere tematiche cruciali come la sostenibilità, l'innovazione e la competitività internazionale del settore.

La Sostenibilità e l'Economia Circolare.

Tra i principali temi del forum la sostenibilità e l'economia circolare, considerati elementi fondamentali per il futuro della filiera agroalimentare italiana. Il rapporto presentato, intitolato "(R)evoluzione Sostenibile e Circolare", ha sottolineato come la transizione verso modelli produttivi più sostenibili non sia solo un imperativo etico, ma anche una necessità economica. L'adozione di pratiche sostenibili può infatti ridurre i costi operativi, migliorare l'efficienza e aprire nuovi mercati.

L'Italian Sounding.

Un altro argomento di grande rilevanza discusso al forum è stato l'Italian Sounding, il fenomeno della falsificazione dei prodotti alimentari italiani all'estero. Secondo il rapporto "Italian Sounding: quanto vale e quali impatti", le perdite economiche per l'Italia a causa di questo fenomeno sono enormi, con una stima di 30 miliardi di euro all'anno solo in Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna. Affrontare l'Italian Sounding è cruciale per proteggere il Made in Italy e per aumentare le esportazioni autentiche dei prodotti italiani.

Le Sfide Energetiche.

La conferenza ha anche evidenziato le sfide legate all'inflazione energetica, un problema crescente per le aziende agroalimentari italiane. I costi energetici in aumento stanno mettendo a dura prova la redditività delle imprese, rendendo necessarie soluzioni innovative per migliorare l'efficienza energetica e ridurre la dipendenza dalle fonti fossili.

Innovazione e Competitività.

Le presentazioni hanno mostrato come l'integrazione di nuove tecnologie e pratiche innovative possa migliorare la competitività del settore agroalimentare. La roadmap presentata da Valerio De Molli ha delineato le strategie per il futuro del Food & Beverage, evidenziando l'importanza di investire in ricerca e sviluppo per rimanere competitivi a livello globale.

Interventi e Case Studies.

Tra gli interventi significativi, la presentazione di Benedetta Brioschi ha approfondito la rivoluzione sostenibile e circolare, mentre [Cesare Ferrero](#) di [Sogemi](#) ha discusso l'importanza della logistica sostenibile. Il contributo di Serena Giacomini dell'Italian Climate Network ha sottolineato il ruolo cruciale delle politiche climatiche nel settore agroalimentare.

Un case study interessante è stato quello di Cesarine, una realtà che combina tradizione e innovazione nel settore food experiences. Inoltre, Amadori ha presentato la sua visione strategica sull'importanza delle proteine naturali per il benessere individuale, dimostrando come l'innovazione possa andare di pari passo con la salute e la sostenibilità.

Il Forum Food 2024 ha fornito una panoramica completa delle sfide e delle opportunità per il settore agroalimentare italiano. La presentazione dei rapporti dedicati all'intero comparto Food & Beverage analizzato sotto ogni punto di vista ha fornito gli spunti per costruire 15 sessioni di lavoro che hanno visto avvicinarsi oltre 30 importanti relatori; tra gli altri: Alex Tosolini (Ex Vice Presidente Kroger), Francesco Avanzini (Conad), Giorgio Santambrogio (VéGé) Gianpiero Calzolari (Granarolo) Christophe Rabatel (Carrefour Italia), Denis Amadori (Amadori) o Fabrizio Gavelli (Danone).

"L'agroalimentare - commenta Valerio De Molli - Managing Partner & CEO, The European House - Ambrosetti - genera 67 miliardi di euro di valore aggiunto nell'economia italiana collocandosi al primo posto tra i settori industriali chiave del Paese. Abbiamo fortemente voluto creare un momento di confronto sui temi più importanti per il comparto e negli anni il forum Food & Beverage di Bormio è diventato un punto di riferimento, un appuntamento immancabile dove il lavoro di un anno della community Food&Beverage TEHA, composta da 37 aziende, diviene un'opera d'arte, un'analisi fondamentale per imprese e istituzioni".

Oltre al rapporto completo che fotografa l'intero settore Agroalimentare italiano realizzato da TEHA insieme alla propria Community F&B, all'8° Forum Food&Beverage di Bormio sono stati presentati anche i rapporti "Italian Sounding, quanto vale e come trasformarlo in Made in Italy" e la "(R)evoluzione Sostenibile e Circolare della filiera agroalimentare italiana".





La Roadmap del futuro per il Food&Beverage:

quali evoluzioni e quali sfide per i prossimi anni

Rapporto 2024



In collaborazione con _____



Main Partner _____



Partner _____



premi e riconoscimenti, distribuzione Horeca, Catering, retail e tanto altro!

Puoi ascoltare le nostre notizie in formato audio anche su: [Spreaker](#), [Spotify](#), [Apple Podcast](#), [Google Podcast](#), [Deezer](#), [Castbox](#).

Tag: [horeca](#) [foodservice](#) [teha](#) [the european house ambrosetti](#) [food & beverage](#) [agroalimentare](#) [retail](#) [sostenibilità](#)
[italian sounding](#) [innovazione](#) [food](#) [made in italy](#)

Vuoi ricevere maggiori informazioni sull'argomento di questo articolo? Compila il form indicando i tuoi dati e ti metteremo in contatto con chi potrà fornirti le informazioni richieste senza alcun impegno da parte tua.

Nome e cognome *


Numero telefonico *

Indirizzo email *

Testo del messaggio *

Privacy

Acconsento all'uso e al trattamento dei dati personali forniti, secondo le condizioni riportate nel documento della [gestione Privacy](#)

 I'm not a robot 
reCAPTCHA
Privacy - Terms

Invia

[← ARTICOLO PRECEDENTE](#)
[Keglevich brinda al Milano Pride](#)

Ti potrebbe interessare anche





[Il panettone in Italia: una ricerca svela le abitudini di consumo](#)

Redazione 11 Nov 2019 04:33





[Italian Sounding, il maggiore nemico dell'agroalimentare Made in Italy](#)

Redazione 21 Giu 2022 07:03



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario



[XX Rapporto Ismea - Qualivita, produzioni DOP e IGP: il Cioccolato di Modica IGP a +75%](#)

Redazione 25 Nov 2022 09:11





[Turismo nei borghi: un contributo da 5 miliardi al PIL italiano nel 2022](#)

Redazione 18 Apr 2024 10:52



LOCATE FOR YOUR DAY: KELLOGG ITALIA AUMENTA LA FLESSIBILITÀ LAVORATIVA PER FAVORIRE IL BENESSERE DI PROPRI DIPENDENTI



[Locate For Your Day: Kellogg Italia aumenta la flessibilità lavorativa per favorire il benessere di propri dipendenti](#)

Redazione 13 Lug 2022 13:02





[Export tra Italia e Canada: un interscambio di successo](#)

Redazione 21 Nov 2022 15:01

[GUARDA HORECATV IN STREAMING](#)



AGROALIMENTARE E RETAIL: LA ROADMAP DEL FUTURO TRA SOSTENIBILITÀ, LOTTA ALL'ITALIAN SOUNDING E INNOVAZIONE



Birra Peroni chiama l'Italia - Inizia il nostro viaggio

SIGEP
THE DOLCE WORLD EXPO
20 - 24 Gennaio 2024

SALONE INTERNAZIONALE DELLA GELATERIA, PASTICERIA, PANIFICAZIONE ARTIGIANALI E CAFFÈ



Da oltre 40 anni, Sigep è il punto di riferimento per le innovazioni del futuro mondo del Foodservice. Dista e fornisce una panoramica completa di tutta la novità del mercato italiano: prima ad ingredienti, macchinari e attrezzature, ma anche arredamento, packaging e servizi.

WWW.SIGEP.IT

TALIAN - HEBRON GROUP

HORECA
di P&C SpA - Tuttocapsule - Altroconsumo chiede una regolamentazione più severa sulle informazioni green in etic

SI RINGRAZIA PER LA COLLABORAZIONE

Conservas Italia LAUZZA [Logos: BORG, NISSAN, OPEN, PIRELLA, PIRELLA, PIRELLA, PIRELLA, PIRELLA, PIRELLA]

IT ^

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario



Promemoria Eventi e Manifestazioni



13 e 14 maggio 2024, Palazzo dei Congressi dell'Eur & Roma, Roma Bar Show

Torna il 13 e 14 maggio con centinaia di espositori, masterclass e appuntamenti la quarta edizione della fiera internazionale "Roma Bar Show"



7,8,9 e 10 maggio 2024, Fiere di Parma, Cibus

La 22esima edizione di Cibus, Salone Internazionale dell'alimentazione, si svolgerà dal 7 al 10 maggio 2024 a Parma

